



“以实干创实绩，以实效促发展”

2024年“俊源杯”第九届主题征文比赛一、二等奖作品展示

引言：为深入推进公司“实干、实效、实绩”第三季度专项行动，鼓励员工以实际行动创造实实在在的工作成果，为公司高质量发展贡献力量，7月20日—8月26日，俊源石油开展了2024年度主题征文比赛活动。本次活动以“以实干创实绩，以实效促发展”为主题，共征集符合要求的主题征文作品88篇，经过企宣部初审与公司领导班子成员评分，评出了主题征文比赛一等奖、二等奖、三等奖。本次比赛获奖作品主题鲜明，题材多样，贴近现实，为推进公司“实干、实效、实绩”第三季度专项行动营造了良好氛围。

· 主题征文比赛一等奖作品 ·

初心如磐 使命如炬——我与锅炉共成长

我是动力保障车间的一名DCS操作工，自2021年9月1日入职到现在马上三年的时间了，在这将近三年的时间里，我见证了新型动力锅炉的成长，从最初的烘炉，到现在的操作规程、MFT连锁、风险分级管控等各体系的不断完善，都是它日渐成熟最好的证明。同时，新型动力锅炉更是见证了我的成长，从最初对它的一知半解，到现在本着节能降耗的原则稳步操作，都是我保持与时俱进的心态，不断的学习相关专业知识，努力提高自己操作水平的见证。

今时不同往日，如今的动力保障车间早已不是大家原有意识里的锅炉房了，通过不断的学习和实践，我逐渐掌握了优

化锅炉运行的各种技巧，同时也注重从实际出发，根据实际情况灵活调整操作，这种追求实效的精神，不仅提高了我的工作能力，也真真实实的实现了节能降耗的初衷。

在化工企业，安全是一个永恒的话题，要把控安全，除了要严格遵守安全操作规程，积极参加安全学习和安全培训，掌握本职工作所需的安全生产知识和技能，持证上岗，更重要的是改变固有观念，把“我要安全”变成“我要安全”。

所以，深深的话我们浅浅的说，希望我们俊源集团未来的长路，我们能一起慢慢的走下去……

杂多变的工作环境时做出正确的判断；而“我要安全”是来自内心的自觉和主动，在这种观念下，我们会主动去学习安全知识，掌握安全技能，并时刻关注自己和他人的安全。随着工作时间的增长，我逐渐实现了这种思想上的转变，我要安全，我想安全，我想每天都能高高兴兴的上班来，平平安安的回家去，为了爱我的家人，更为了我自己。

所以，深深的话我们浅浅的说，希望我们俊源集团未来的长路，我们能一起慢慢的走下去……

韩希艳 / 动力保障车间

· 主题征文比赛二等奖作品 ·

化工化验之歌

在实验室的一方天地，化工化验的使命熠熠。瓶瓶罐罐排列整齐，仪器闪烁科学的机密。精细操作，分毫不离，样本在手中经历探秘。试剂滴入，变化神奇，数据在笔下精确无比。实干的精神心中铭记，每一步都追求真理。实效的目标坚定不移，为发展把道路开辟。观测颜色，分辨气息，分析成分，破解难题。身着整洁的工作服，专注操作精密的仪器。严格遵循操作规程，不放过细微的环节。准确测定物质的浓度，不断校准仪器，多次重复实验，只为保数据的精确性。我们是化工的眼睛，洞察微观世界的奥秘。用汗水浇灌希望之花，以智慧点亮创新火把。在化验的征程上，书写辉煌，永不停下。让精准的数据说话，为产品质量严格把关。化工化验，默默奉献，助力行业，勇往直前！

徐盈盈 / 品管调运中心

背上的猴子管理法则

许多领导者可能会面临这样的场景：每当步入办公室的那一刻起，便会有同事前来寻求建议：“任务遇到了瓶颈，不知道如何推进。”面对这样的求助，领导们在听完详细的情况说明后，往往会觉得这些问题并未得到有效解决，而自己原本安排得满满当当的一天计划也因此被打乱。

这其中的关键在于：本应由员工独立完成的任务，却由于逃避责任的心态而转嫁给了上级。每位员工都有自己需要承担的“猴子”（即责任），如果每个人都把“猴子”放到管理者的背上，那么管理者不仅会被各种琐事缠身，而

且自己的时间和精力也会被严重挤占。“背上的猴子”这一概念源自威廉·翁肯在其畅销书《别让猴子跳回背上》中的论述。书中，翁肯将工作中问题比喻为“猴子”，以此形象地描述了一种常见的现象——员工在面对决策或问题时，倾向于将责任转移给上级，而不是主动解决问题。

根据“猴子管理法则”，管理者的目

标是在合适的时间采取正确的行动。通过有效地管理和分配责任，帮助团队成员增强自主性和解决问题的能力，从而提高整个团队的效率和生产力。管理者应该鼓励员工通过自我挖

掘来找到最终的答案。在交流过程中，管理者可以通过提问和引导，帮助员工理清思路，但最终的决策应由员工自己做出。这样做不仅能够增强员工的自信心，还能让他们在未来遇到类似问题时更有把握独立解决。通过这样的实践，员工将逐步成长为更具自主性和责任感的专业人士。

将责任归还给下属只是第一步，管理者还应定期回来与下属一起“喂养”这些“猴子”。这意味着管理者需要定期检查进展情况，并提供必要的指导和支持，确保任务能够顺利完成。

刘萌萌 / 企业管理部



集团公司
公众微信号

爱岗敬业

顽强拼搏

本刊编辑部

电话：6531898
Q Q: 2516554887
邮箱：jyneikan@163.com

俊源人

*山东俊源石油企业文化内刊《俊源人》编委会 *主任：齐春晓 总编：于雷 执行主编：韩学芹、吴东璇

JY 俊源石油集团
JunYuan Petroleum Group

半月刊

(每月中旬、下旬出版)

承办：集团企宣部

总第 261 期

2024年9月上

本刊声明：

本刊非商业刊物，所刊登稿件未经许可请勿转载！

月满中秋 同心筑梦

金风送爽，丹桂飘香。又是一年中秋将至，在这个象征团圆的佳节，俊源石油向各级领导、广大客户、合作伙伴表示衷心的祝福和诚挚的感谢！向俊源石油全体职工及家属致以节日的祝福和亲切的问候！

今年以来，俊源石油围绕年初指定的工作目标，补短板、求突破，顺利实现阶段目标，生产经营质量稳步提升。全体员工在年度发展指导思想的指导下，聚焦拓宽市场重点工作，不断拓宽产品推广渠道，以实干、实效、实绩创

造扎实工作成果，为公司发展做出了积极贡献，汇聚起了公司高质量发展的磅礴动力。

这些成绩的取得离不开各级领导的关怀指导，包含着广大客户朋友们的倾力支持，凝聚着全体员工的辛勤付出，也渗透着广大家属的理解支持。在此，俊源石油向你们致以崇高的敬意和真挚的感谢！

佳节过后三季度马上迎来尾声，我们将迎来完成全年目标任务的关键时期——第四季度。实现全年的目标还需

要我们坚定信心，奋勇争先，精益求精，全力冲刺！我们必须清醒认识当前形势，对企业发展中存在的问题和风云变幻的外部环境保持清醒的头脑和强烈的机遇意识、发展意识，充分认识到提质增效的重要性紧迫性，以不畏艰难的闯劲、持之以恒的韧劲、决战到底的拼劲，向着更高更远的目标阔步前进。

且人间好时节，愿得年年中秋月。在这个即将到来的美好节日里，让我们共同展望未来，继续携手前行。最后，再次祝愿大家，身体健康，工作顺利，平安喜乐，阖家幸福！

俊源石油员工参加 2024年全省民营企业一线职工疗休养活动



2024年全省民营企业一线职工疗休养

导向，以促进一线职工身心健康为主要目标，深刻践行了“服务基层、关爱一线”的宗旨。

此次活动为期5天，依托青岛疗休养基地优质的自然资源、文化资源、红色资源，活动期间，开展了健康查体、康复理疗、海滩漫步、浮山健步、探寻博物馆、体验乡村振兴建设、茶饮保健、趣味烘焙等一系列有益身心的特色活动，使长期奋战在一线的基层职工在轻松愉快的氛围中得到心灵的休憩和身体的调养，促进了职工间的交流，增进了感情，极大地调动了职工的工作积极性。

公司选派五位员工参加此次活动，是对五位一线员工个人多年来默默奉献的高度肯定，也是公司以人为本、关心员工身心健康的生动体现。参与疗休养的员工们表示，这次经历不仅领略到了青岛美丽的自然风光，更为他们在紧张工作之余提供了一个交流沟通的平台和舒适的休闲环境，有效缓解了生活与工作的压力，使他们深切感受到政府和企业的关怀，将以更加饱满的热情、更加积极向上的心态投入到后续工作中去，以实际行动为公司和地方经济高质量发展助力赋能、贡献力量。

李晓 / 综合办公室

俊源石油参加 2024 中国国际 石油化工大会



9月12日-13日，主题为“锻造大变局下的全新竞争力”的2024中国国际石油化工大会在烟台市举办。大会同时举办29场平行会议，并同期设立石化行业高新成果展。9月12日，俊源石油总经理助理杨秀文带队参加生物柴油及餐厨废油脂市场研讨会，并携相关产品亮相展会。

会议研讨内容涉及生物柴油的发展战略、生物柴油在船舶燃料市场中的应用前景、生物柴油与废弃油脂的协同发展等众多议题。

在展会现场，公司展位吸引了诸多参会人员驻足咨询，业务员通过讲解、发放宣传册及名片等方式，对公司各项主营业务和产品进行了详细介绍展示，为后续达成多方深度交流合作奠定了良好基础。

此次参会，公司业务人员借助大会平台全方位展示了俊源石油优质产品和服务，进一步扩大品牌知名度和开拓更广阔的市场空间创造了条件。

李平平 / 市场部

情系中秋节 关爱暖人心 俊源石油为员工发放中秋福利



月圆人团圆，温情满俊源。金秋九月，恰逢中华民族传统佳节中秋来临，为感谢每一位俊源人的不懈耕耘与辛勤付出，让员工感受中秋团圆的气氛和俊源大家庭的温暖，9月11日-13日，公司精心挑选了米面粮油、调味酱料、饮料、月饼等8种福利礼品，为全体俊源人送上了美好的节日问候。

福利发放现场，各部门员工有序地领取中秋福利，大家的喜悦之情溢于言表，纷纷表示一定将这份关怀化为动力，为俊源石油的发展贡献自己的一份力量。

多年来，俊源石油始终坚持人性化管理，以实际行动传递对员工的重视与关怀，一份份中秋福利，不仅表达了对传统节日的传承，更传达了俊源石油对全体员工的关心、关爱，切实让员工享有更多获得感、幸福感、归属感。

李晓 / 综合办公室

俊源石油赴深圳参加 CPHI & PMEC 制药工业展



9月9日-11日，第二届 CPHI & PMEC 制药工业展在深圳会展中心（福田）举办，400余家来自原料药及中间体、生物制药、制剂、药用辅料、合同定制、天然提取物、制剂设备、原料药设备、包装设备与材料、洁净设备与工程以及实验室建设与系统等领域的新技术和新产品。

展会期间，公司参展人员与客户深入交流了公司近年发展情况、产品优势与未来发展规划，耐心解答参观者的问题，经产品推介、现场报价等，达成多个订单意向。参展期间，共接待新老客户50余家，与客户共同探讨行业发展趋势，分享技术创新成果，为未来合作奠定了坚实基础。

大道众行远，携手启新程。会后，国际贸易部将持续对意向客户跟踪对接，积极参与行业合作交流活动，融合各方资源，为进一步开拓新产品市场奠定坚实基础，持续提升企业国际市场影响力。

延海霞 / 国际贸易部

